

Wissen.de und Ravensburger starten Interaktive Wissens-Expedition

Vom Buch ins Internet: Mit der neuen Ravensburger Sachbuch-Reihe „Expedition Wissen“ können Kinder ab acht Jahren ihre Lieblingsthemen jetzt auch interaktiv erschließen. Mit den vier Titeln „Dinosaurier“, „Erde“, „Pferde und Ponys“ sowie „Ritter und Burgen“ startet die Reihe, die in enger Zusammenarbeit zwischen dem Ravensburger Buchverlag und dem Internetportal wissen.de entwickelt wurde. Auf der Internetseite www.expedition.wissen.de erhalten die Leser weiterführende Informationen.

Mit der Kooperation gehen Verlag und Internetportal neue Wege im Zusammenspiel zwischen Buch und Internet. Denn über den umfangreichen frei zugänglichen Bereich hinaus finden die Buchbesitzer eine maßgeschneiderte, exklusive Ergänzung zu ihrem Buch auf der von wissen.de betriebenen Homepage der „Expedition Wissen“-Reihe – die Verlängerung des Buchs ins Internet.

Die kurzen, unterschiedlichen Textarten des Buches und der Internetauftritt greifen die heutigen Sehgewohnheiten und Informationsbedürfnisse der Kinder auf. Wollen die Leser mehr über das Wissensgebiet des jeweiligen Buches erfahren, können sie sich in www.expedition.wissen.de einklicken.

Unter dem Motto „Knack den Code“ lösen die Wissenscracks Rätselfragen und können damit am Gewinnspiel im Internet teilnehmen. Die Rubrik „Du entscheidest selbst“ fordert sie auf, selbst in den Leseablauf des Buches einzugreifen. So können sie die Lektüre interaktiv gestalten und werden zu dem Detail geführt, das sie am meisten interessiert.

Der besondere Service für Buchbesitzer: In jedem Band führen rund 20 Verweise unter „Lies mal weiter“ auf den exklusiven Bereich der Homepage www.expedition.wissen.de, der den Buchlesern vorbehalten ist. Hier finden sich ausführliche Vertiefungen, Bilder oder zusätzliche Spiele zum „Lies mal weiter“-Thema.

Matthias Felsmann, Programm-Geschäftsleitung wissen.de: „Wir sind sicher, Kindern und Eltern hier ein perfektes Angebot zu machen. Wissen.de stellt dem greifbaren Bucherlebnis ein Onlineangebot zur Seite, das Spielen und Lernen sinnvoll verbindet. Mit Lesen allein ist es online nicht getan. Hier darf und soll mitgemacht werden! Wir freuen uns über diese Kooperation, die Multi-Media im wahrsten Sinne des Wortes präsentiert.“

Die Verlinkung ins Internet bietet auch dem Nutzer, der das Buch (noch) nicht besitzt, spannende Sachinformationen, Spiele, Rätsel, Experimente oder Activity-Elemente. Die Kinder können so zum Beispiel beim Ritterturnier selbst ihre Geschicklichkeit auf einem Vierbeiner testen, beim interaktiven Memoryspiel ihre Erinnerung schulen oder Dinosaurier zusammenpuzzeln. Weitere Adressen und Links runden die spielerische und spannende Wissensvermittlung ab.

wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Rückfragen:

Ulrike Kleinhans

wissen.de GmbH

Neumarkter Straße 20

81673 München

Tel.: +49-89/41 36 84-45

Fax: +49-89/41 36 83-99

Mail: ulrike.kleinhans@bertelsmann.de

<http://www.wissen.de>