

wissen.de ist [das](#) Wissensportal im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet Zugang zu mehr als [einer Million](#) Informationen aus dem Bereich Allgemeinbildung. Isolierte Informationen werden über von der Redaktion geschaffene Themenwelten und intelligente Verknüpfungen in einen Kontext gesetzt und zu Wissen verdichtet. wissen.de ist das [Wissens-Backup](#) für jeden Tag.

Reichweite

wissen.de hat 640.000 Unique User, 8,14 Millionen PageImpressions und über 1,4 Millionen Visits pro Monat. (Quelle: IVW, Januar 2012)

Verweildauer

Über 4,5 Minuten durchschnittliche Verweildauer zeigt eine intensive Auseinandersetzung der User mit den Inhalten.

Zielgruppe

Geschlechter-Verteilung: 41% Männer, 59% Frauen

wissen.de Nutzer leben vorrangig im Familienverbund, sind überdurchschnittlich gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. (Quelle: AGOF internet facts 2011-September)

- **Nutzer, die kaufkräftig sind und auch bereit sind für Qualität mehr Geld auszugeben sowie Wert auf Markenartikel legen**

34% der Nutzer haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr

81% der Nutzer sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen

- **eine selbstbewusste und gut gebildete Zielgruppe, die wissbegierig ist, sich mit Themen auseinandersetzt und gerne Ihre Meinung äußert**

75% haben Abitur, Fachabitur oder besitzen einen Fach-/Hochschulabschluss oder haben eine weiterführende Schule besucht

37% geben an in einer Gesprächsrunde meistens der Wortführer zu sein

- **Nutzer, die aktiv, sehr mobil und viel unterwegs sind**

54% treiben mehrmals in der Woche Sport

44% gehen mehrmals im Monat aus

80% sind sehr mobil und viel unterwegs

Kontakt

Valerie Bader
Sales Manager Online

Tel.: 089 / 4136-8323
Fax: 089 / 4136-8399
eMail: valerie.bader@bertelsmann.de

Axel Hollenbach
Senior Manager Media & Cooperations

Tel.: 089 / 4136-8364
Fax: 089 / 4136-8399
eMail: axel.hollenbach@bertelsmann.de